

Projektvorstellung

Mittelgebirgsstürmer im Naturpark Habichtswald

Das Projekt setzt die zehn höchsten und schönsten Gipfel im Naturpark Habichtswald in Szene und bietet durch den Wanderpass und die Aussicht auf ein exklusives Präsent einen zusätzlichen Anreiz, diese zu erwandern. Das Projekt richtet sich an Mikroabenteurer und Genusswanderer aller Altersklassen.

Die Möglichkeit, zum Mittelgebirgsstürmer im Naturpark Habichtswald zu werden, gibt es seit Herbst 2021. Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie haben TAG und Zweckverband Naturpark Habichtswald die Idee entwickelt, die zehn höchsten und schönsten Gipfel erlebbar zu machen. Diese sind überwiegend vulkanischen Ursprungs und prägen maßgeblich die Landschaft des Naturparks Habichtswald.

Der Anreiz besteht darin, analog per Gipfelpass oder digital über die App SummitLynx Stempel bzw. Punkte zu sammeln. Wer alle Gipfel nachweisen kann, erhält als exklusives Geschenk eine nachhaltige Isoliertrinkflasche. Hier wurde eine Sponsor-Partnerschaft mit dem regionalen Energieanbieter EAM eingegangen.

Genusswanderer, Mikroabenteurer und Naturliebhaber aller Altersgruppen können Mittelgebirgsstürmern werden. Um eine zielgruppengerechte Ansprache zu gewährleisten, wurden für das Marketing zielgruppenorientierte Fotos und Teaser-Filme (Familie, Paar um die 60 Jahre, junge Clique, Naturliebhaber, Genusswanderer, Mikroabenteurer) erstellt.

Neben der regionalen Bevölkerung richtete sich das Projekt bislang an Tagestouristen. Im Sinne einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Weiterentwicklung wurden in diesem Frühjahr Tourenvorschläge erarbeitet, die ein bis drei Gipfel verbinden, so dass auch Übernachtungsgäste während ihres mehrtägigen Aufenthaltes unkompliziert zu Mittelgebirgsstürmer werden können. Damit wird nicht zuletzt ein weiterer Urlaubsanreiz im Naturpark bzw. in der GrimmHeimat Nordhessen geschaffen, der zur Steigerung der touristischen Wertschöpfung beiträgt.

Mit dem Projekt Mittelgebirgsstürmer ist es gelungen, vorhandene Ausflugsziele in der gesamten Gebietskulisse des Naturparks mit vergleichsweise geringem Mittelaufwand in den Fokus der Zielgruppen zu rücken.

In Verbindung mit dem Aufbau einer eigenen Marke (siehe Logo; Landingpage auf der Microsite mit eigener URL www.mittelgebirgsstürmer.de, etc.) weist das Projekt einen hohen Innovationsgehalt auf, dass bereits in den bestehenden 1,5 Jahren eine überregionale Strahlkraft entwickelt hat. Rund 400



Mittelgebirgsstürmer*innen haben sich bislang ihr Präsent abgeholt und berichteten begeistert von ihren Wanderungen.

Wie alle Marketingprodukte der TAG Naturpark Habichtswald wurde auch beim Mittelgebirgsstürmer durch die Verwendung des Abbinders der Bezug zur Marke GrimmHeimat hergestellt.